

## Faxantwort

Telefax: 0541 | 9633-190



Name	Vorname
------	---------

Firma
-------

Anschrift
-----------

Telefon	Telefax
---------	---------

E-Mail
--------

### Zu welcher Zielgruppe würden Sie sich zählen?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Politik/Verwaltung     | <input type="checkbox"/> Forschung/Hochschule |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaft/Unternehmen | <input type="checkbox"/> Bildungseinrichtung  |
| Mitarbeiterzahl _____                           | <input type="checkbox"/> Umweltverband        |
| <input type="checkbox"/> Medien                 | <input type="checkbox"/> sonstige             |
| <input type="checkbox"/> Privat                 |   |

### Ich habe Interesse an Informationen über die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)

- Förderleitlinien/Informationen zur Antragstellung
- Aktuelle DVD mit Förderleitlinien, Projektdatenbank, Jahresbericht etc.
- Aktueller Jahresbericht (einmalig)
- Jahresbericht (regelmäßige Zusendung)
- Monatlich erscheinender Newsletter DBU aktuell per Post  per E-Mail
- Kurzinformationen zur DBU und zum ZUK
- Informationen zum Deutschen Umweltpreis
- Publikationsliste der DBU
- Informationen zur internationalen Fördertätigkeit der DBU (in englischer Sprache)
- Informationen zu den DBU-Stipendienprogrammen
- Informationen zu DBU-Wanderausstellungen
- Einladungen zu DBU-Veranstaltungen

Ausgabe: 31881-20/16

## Learning Experience: Energy Transition

The energy transition: highly complicated, but communicable – and even entertaining! That can be proven with »Learning Experience: Energy Transition« from the agency F. S. Infotainment of Mülheim. Their DBU-supported information- and education event imparts to schoolchildren in grades 5 -10 a vision of the energy transition, and demonstrates how up to 80 % of Germany's energy requirements can be supplied by renewable energy sources by the year 2050. The holistic approach is methodically and didactically sophisticated and, thanks to its interactive, modular and media-supported composition, ideal for children, adolescents and families. The project is primarily oriented to use in schools, but can also be used in extracurricular activities.

Content of the project »Learning Experience: Energy Transition« includes on-location decentralized energy production and generation of electricity, cogeneration units, biomass, offshore wind turbines, and wind- and hydropower. The building block system provides the opportunity to constantly take into account, in the chosen form, new findings and current developments related to the energy transition process. All materials are designed for mobile use and for groups of up to 300 schoolchildren.



## DBU – Wir fördern Innovationen

Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) fördert dem Stiftungsauftrag und dem Leitbild entsprechend innovative, modellhafte und lösungsorientierte Vorhaben zum Schutz der Umwelt unter besonderer Berücksichtigung der mittelständischen Wirtschaft.

Geförderte Projekte sollen nachhaltige Effekte in der Praxis erzielen, Impulse geben und eine Multiplikatorwirkung entfalten. Es ist das Anliegen der DBU, zur Lösung aktueller Umweltprobleme beizutragen, die insbesondere aus nicht nachhaltigen Wirtschafts- und Lebensweisen unserer Gesellschaft resultieren. Zentrale Herausforderungen sieht die DBU vor allem beim Klimawandel, dem Biodiversitätsverlust, im nicht nachhaltigen Umgang mit Ressourcen sowie bei schädlichen Emissionen. Damit knüpfen die Förderthemen sowohl an aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse über planetare Grenzen als auch an die von den UN beschlossenen Sustainable Development Goals an.

Deutsche Bundesstiftung Umwelt  
Postfach 1705, 49007 Osnabrück  
An der Bornau 2, 49090 Osnabrück  
Telefon: 0541 | 9633-0  
[www.dbu.de](http://www.dbu.de)



**Herausgeber**  
Deutsche Bundesstiftung Umwelt

**Fachreferat**  
Deutscher Umweltpreis  
Felix Gruber

**Verantwortlich**  
Prof. Dr. Markus Große Ophoff

**Text und Redaktion**  
Birte Kahmann

**Gestaltung**  
Sara Radenkovic

**Bildnachweis**  
F.S. Infotainment

**Druck**  
Druckhaus Bergmann GmbH,  
Osnabrück

**Ausgabe**  
31881-20/16  
ID 944

Ausgabe: 31881-20/16



## Lernerlebnis Energiewende

Deutsche Bundesstiftung Umwelt



Lernerlebnis Energiewende: einfach mitreißend. Ein Mix aus Show, Quiz und Gruppenlernen – fachkundig, interaktiv und multimedial.

## Sechs zentrale Themen

Sowohl dezentrale Energieherstellung und Stromerzeugung vor Ort, Blockheizkraftwerke, Biomasse, Off-Shore Windanlagen als auch Wind- und Wasserkraft sind inhaltlicher Bestandteil des Projekts »Lernerlebnis Energiewende«. Die Potenziale einer nachhaltigen Wertschöpfungskette werden medien- und zielgruppengerecht veranschaulicht.

Durch die Konzentration des komplexen Themas auf sechs wesentliche Schwerpunkte erhält das Lernerlebnis eine klare Struktur und bietet den Schülerinnen und Schülern eine gute Orientierung.

Das Bausteinsystem bietet die Möglichkeit, in der gewählten Form neue Erkenntnisse und aktuelle Entwicklungen des Energiewende-Prozesses fortlaufend zu berücksichtigen. Das gesamte Material ist auf einen mobilen Einsatz ausgelegt und für Gruppengrößen von bis zu 300 Schülern geeignet.

## 90 Minuten professionelles Infotainment

Das »Lernerlebnis Energiewende« setzt sich zusammen aus sechs Wissensblöcken von je 15 Minuten Länge:

1. Energie – Motor des modernen Lebens – Einblicke in Physik und Geschichte
2. Klimawandel & Co. – lieber Energiewende als Energiekrisen
3. Gestern Atomkraft, Kohle und Öl – heute Sonne, Wind und Wasser
4. Strom, Wärme, Gas & Wasser – Stadtwerke gestalten die Energiewende vor Ort
5. Energie sparen – für helle Köpfe kein Ding
6. Energiewende im Jahr 2050 – Deutschland erfindet sich neu

## Ablauf und Ergebnisse

Basierend auf der Grundstruktur stehen dem Moderator je Rubrik mehrere Medien und Spielelemente zur Auswahl, die je nach Gesprächsverlauf, Leistungsstand und Interesse der Schüler eingesetzt werden können.

Das »Lernerlebnis Energiewende« beinhaltet eine methodisch didaktisch wertvolle »spielerische« Lernkontrolle, die nach jeder Phase in Form eines Spiels zuvor erlerntes Wissen abfragt. Diese Lernkontrollfragen fassen die Essenz und wesentlichen Botschaften der Energiewende zusammen.



Jede Veranstaltung erreicht bis zu 300 Jugendliche – das ist Umwelterziehung live und direkt.

## Lebendig und interaktiv!

Die Energiewende: Hochkompliziert, aber vermittelbar – und sogar unterhaltsam! Das beweist das »Lernerlebnis Energiewende« der Agentur F. S. Infotainment aus Mülheim. Ihre DBU-geförderte Informations- und Bildungsveranstaltung vermittelt Schülerinnen und Schülern der 5.-10. Klasse die Vision der Energiewende und zeigt auf, wie es in Deutschland gelingen kann, den Energiebedarf bis 2050 zu 80 % aus regenerativen Energien zu gewinnen. Der ganzheitliche Ansatz ist methodisch didaktisch ausgefeilt und dank seiner interaktiven, modularen und mediengestützten Komposition ideal für Kinder, Jugendliche und Familien. Das Projekt ist primär auf den Einsatzschwerpunkt »Schule« ausgerichtet, lässt sich aber auch im außerschulischen Bereich einsetzen.



Ein Pädagoge und ein Medientechniker (li.) mit pädagogischer Ausbildung sorgen für eine unterhaltsame Live-Kommunikation.

Projektthema

## Lernerlebnis Energiewende - Entwicklung und Erprobung neuartiger medien-gestützter Lehr- und Lernelemente für schulische Umweltbildung

### Projektdurchführung

F. S. Infotainment  
Friedhelm Susok  
Hermannstr. 73  
45479 Mülheim  
Telefon: 0208 | 420534  
Telefax: 0208 | 4127025  
E-Mail: info@friedhelm.de  
www.friedhelm.de



AZ 31881